

操作新聞稿連結 有效還是無效？



原文：MarketersMEDIA

翻譯：健育

<http://autoblogkyo.com>

以下皆為翻譯：

網路上一直都有傳言，在新聞站發布連結能夠幫助網站排名優化，這個說法有人說可以，有人說不行。

Google 工程師 **Matt Cutts** 在 [Google 論壇](#) 中發表了一篇評論：新聞稿中的連結並不會幫助你的網站提高排名。

我也很想了解，如果新聞稿真如 **Matt Cutts** 所說的沒有用，那是不是我該把這些網站連結劃分成垃圾連結呢？

畢竟，我的公司正好有[新聞稿發布](#)這項服務，所以新聞稿能不能幫助 **SEO**，這是我十分關心的，如果不能，勢必我的服務將做出不少調整。

新聞稿反向連結測試：

所以我決定做一個測試，以下是我將會做的事：

我須要決定一個關鍵詞，並將它的可控性掌握，不讓其他因素去產生太多額外的變因，避免到時候影響了整個測試。

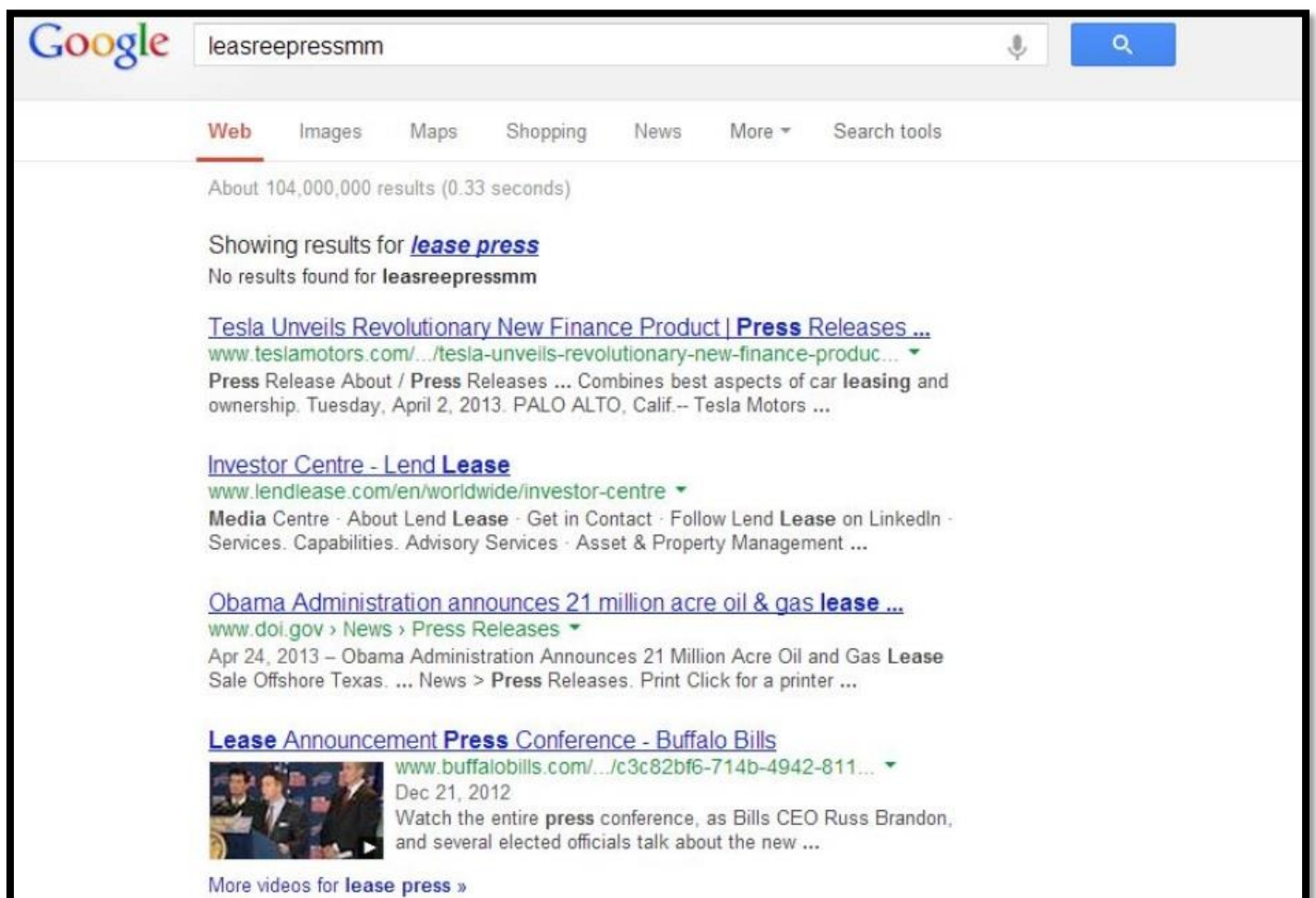
同時為了避免競爭性的關鍵詞可能會有其他人在操作 **SEO**，我要確保所挑選的關鍵詞是之前不存在的，更重要的是，它也要從未代表過任何意思，這樣才能避免搜尋引擎將它歸類，影響整個測試。

所以，我決定創造一個字詞，它是一組經由“**Press Release**”改寫出來的無意義字詞—“**leasreepressmm**”。

接下來，這組關鍵詞“leasreepressmm”將運用在新聞稿上，它將在文章中建立超連結（錨文字）到 **Matt Cutts** 的 **blog**：<http://www.mattcutts.com/blog/>。

我將優化“leasreepressmm”這組關鍵詞，並觀察 **Matt Cutts** 的 **blog** 是否會順利排上首頁。如果搜尋結果能將 **Matt Cutts** 的 **blog** 列在首頁，那就代表這一次的測試成功。

在還沒有進行測試前先截下一張搜尋圖：



你可以看到，**Google** 詢問是否搜尋“lease press”，來確定用戶想搜尋的資訊是什麼，並提供這樣的資訊給用戶。

要過濾這些搜尋結果是麻煩且凌亂的，因為裡面還包含了”leasing”、”lending”這兩組關鍵字的搜尋結果。

同時更令人驚嘆的，Google 也把”press release”和”news”這兩類關鍵字列在搜尋結果之中，不知道為什麼，Google 竟知道”leasreepressmm”這個字詞有暗示”press release”等關鍵詞的用意。

我們來總結一下，我為這組關鍵字測試所創造的環境：

1. **Matt Cutts** 的 **blog** 在測試之前並沒有在此關鍵字排名之中。
2. 這個關鍵字是無意義的，純屬隨機創造。
3. 這個關鍵字是空降的，所以大幅降低在測試期間有任何被其他人操作 **SEO** 的可能性。

此測驗所使用關鍵字：**leasreepressmm**；

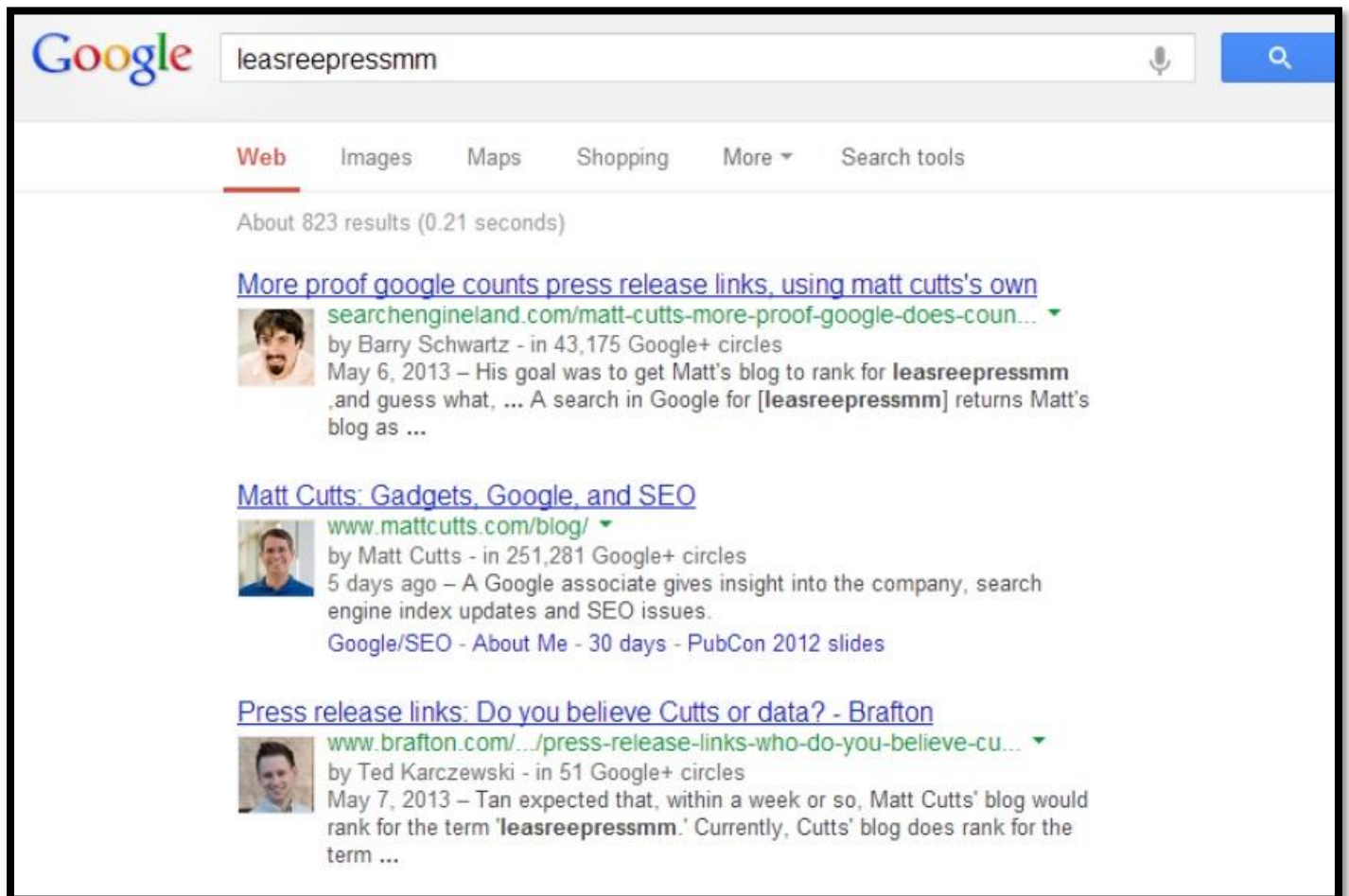
測試目標頁面：**Matt Cutts** 的 **blog**：<http://www.mattcutts.com/blog/>；

所連結外鏈：一篇新聞稿和相關合作夥伴的網頁。

我發表的新聞稿網址在此：<http://q.gs/4Vmbr>

很明顯，這是我提供新聞稿服務的公司，這也證明我非常重視這次的測試。同時要注意的是，這次測試的外鏈不只是這篇新聞稿，還有將近 **400** 個合作夥伴所提供的新聞連結，換句話說，我操作了將近 **400** 個以上的外鏈指向 **Matt Cutts** 的 **blog**。沒錯，它們都是重複的同一篇文章。這也是有趣的地方！我們可以觀察到 **Google** 將如何被影響，去修正它的搜尋結果。

我持續觀察搜尋變化，在 5 月 28 日得到了一個有趣的結果：**Matt Cutts** 的 **blog** 顯示在搜尋結果的第二位。這個結果真是令人開心，我在結果出爐後不久舉行一個線上會議，主題是關於新聞稿的 **SEO** 操作。如果你之前也有嘗試操作新聞稿，我想這應該也會是你想要的！



不只 **Matt Cutts** 的 **blog** 順利取得排名，**Google** 也同時蒐集了與關鍵字有關的結果，可以說，我將一個無意義、新的字詞在 **Google** 眼中變成有意義的字詞！

在測試期間，這個小測驗我也發佈在 [SearchEngineLand](#)，你可以看到這個頁面在關鍵詞中的排名是第一位，權威網站的效應。

測試結果讓我得到了許多驚訝目光，我相信它們也樂於看見這樣的結果，操作新聞稿連結將有助於自身的網站排名。



當然 **SEL (SearchEngineLand)** 並不是唯一提到這個測試的網站，在[關鍵詞搜尋結果](#)中你也能看到許多 **SEO** 研究者追蹤這個測試，並提出它們的想法、測試及報告。

這篇測試報告的翻譯就到此告一段落，後面是作者宣傳 **MarketersMedia.com** 的介紹文，有興趣的朋友可以直接去作者的網站看看，健育就不贅述了。

希望你喜歡這篇我翻譯的報告，有空記得多來 [SEO 不寂寞](#) 看看我，留個言聊聊天。

祝 事事順心

健育